ZIONSoft
Diseño y Desarrollo de Software

GUÍA · MARKETING DIGITAL

30 publicaciones *listas* para tu negocio

Un mes completo de textos ya escritos. Cambias lo marcado por los datos de tu negocio, tomas la foto con tu celular y publicas. Con ejemplos de un consultorio, un taller, una boutique y una cafetería.

Cómo usar *esta guía*

No necesitas ideas ni saber escribir: cada publicación ya trae el texto. Lo **marcado así** lo cambias por tus datos. Una hora a la semana es suficiente.

1. **Llena tu ficha una sola vez (página 3).**
   Ahí quedan tu precio, tu horario, tu promoción y tu palabra. Todos los textos los usan.

2. **Copia el texto del día y cambia lo marcado.**
   Léelo en voz alta: si suena a ti, está listo. Si no, cambia una o dos palabras.

3. **Toma la foto como dice la línea gris.**
   Con tu celular y luz de ventana basta. En la página 11 está cómo.

4. **Publica y termina siempre con una acción.**
   Escríbenos, aparta, ven hoy. Una publicación sin acción se aplaude, pero no vende.

5. **Cada viernes anota tus números (página 12).**
   En un mes vas a saber qué tipo de publicación te trae mensajes.

Las tres clases de publicación

- [ ] **ATRAER · enseña algo útil**
  Que alguien que no te conoce la guarde o la comparta. Así llegas a gente nueva.

- [ ] **CONFIAR · muestra quién está detrás**
  Tu equipo, tu proceso, tus clientes. La gente le compra a quien conoce.

- [ ] **VENDER · invita a comprar, con precio**
  Qué es, cuánto cuesta y cómo pedirlo. Sin rodeos.

Son 30 para publicar una diaria. Si publicas tres veces por semana, te alcanzan para dos meses y medio.

Tu ficha: *llénala una vez*

Cada texto de esta guía usa estos datos. Llénalos con calma, una vez, y tenlos a la mano cuando publiques.

Lo marcado	Qué escribir	Tu respuesta
NEGOCIO	El nombre como lo dicen tus clientes	
CLIENTE	Quién te compra: «mamás que trabajan», «choferes de taxi»…	
RESULTADO	Qué gana tu cliente: «sale sonriendo», «llega a tiempo»…	
ESTRELLA	Lo que más vendes o por lo que te buscan	
PRECIO	El precio de tu estrella, o «desde $…»	
PROMO	Tu promoción de este mes, con fecha de fin	
DIFERENCIA	Por qué contigo y no con el de enfrente	
HORARIO	Días y horas	
UBICACIÓN	Calle y una referencia: «frente al parque»	
WHATSAPP	Tu número o tu enlace wa.me	
PALABRA	Una palabra para que te escriban: MENÚ, CITA, CATÁLOGO	

Pon el precio. «Pregunta por inbox» hace que mucha gente se vaya sin preguntar; un precio claro filtra a los curiosos y atrae a los que sí compran.

Semana 1 · *Que sepan quién eres*

1

VENDER · FOTO · TU FACHADA CON EL LETRERO, DE DÍA

Somos **NEGOCIO** y ayudamos a **CLIENTE** a **RESULTADO**. Nos encuentras en **UBICACIÓN**, **HORARIO**. ¿Tienes una duda? Escríbenos por WhatsApp: **WHATSAPP**.

2

CONFIAR · FOTO · TUS MANOS TRABAJANDO, DE CERCA

Así empieza un día en **NEGOCIO**: **lo primero que haces en la mañana**. Lo hacemos así porque **la razón**. Los detalles que no se ven son los que más cuidamos.

3

ATRAER · CARRUSEL · UNA LÁMINA POR IDEA, LETRA GRANDE

El error más común que vemos: **el error**. Lo que conviene: **el consejo**. ¿Te ha pasado? Guárdalo para cuando lo necesites.

4

VENDER · FOTO · TU ESTRELLA SOBRE FONDO LISO

ESTRELLA: **qué incluye, en una línea**. **PRECIO**. Aparta o pide por WhatsApp 👉 **WHATSAPP**.

5

CONFIAR · FOTO · UN CLIENTE CON TU PRODUCTO, CON SU PERMISO

Nombre llegó por **su problema** y se fue con **su resultado**. Gracias por confiar en **NEGOCIO**. ¿Quieres lo mismo? Escríbenos.

6

ATRAER · HISTORIA · TEXTO SOBRE FONDO DE TU COLOR

Nos preguntan mucho: ¿**la pregunta**? Respuesta corta: **la respuesta**. ¿Tienes otra duda? Mándanos mensaje.

7

VENDER · HISTORIA · LA CALLE DE TU NEGOCIO, CON FLECHA

¿Cómo llegar? **UBICACIÓN**. Abrimos **HORARIO**. Escribe **PALABRA** y te mandamos la ubicación por WhatsApp.

Semana 2 · *Que confíen en ti*

8

ATRAER · CARRUSEL · 4 LÁMINAS: PORTADA Y 3 CONSEJOS

3 cosas que **CLIENTE** debe saber antes de **comprar o venir**: 1) **consejo**, 2) **consejo**, 3) **consejo**. Mándasela a quien le sirva.

9

CONFIAR · FOTO · RETRATO DE ALGUIEN DE TU EQUIPO, SONRIENDO

Te presentamos a **nombre**. Lleva **años** años **haciendo lo que hace** y lo que más le gusta es **un detalle personal**. Pregunta por **nombre** cuando vengas.

10

VENDER · FOTO · EL PRODUCTO DE LA PROMOCIÓN, CON LA FECHA

Hasta el **fecha**: **PROMO**. Solo para **cupo o cantidad**. Aparta por WhatsApp antes de que se acabe 👉 **WHATSAPP**.

11

ATRAER · CARRUSEL · MITO EN UNA LÁMINA Y REALIDAD EN LA OTRA

Mito: **lo que todos creen**. Realidad: **lo que de verdad pasa**. Por eso en **NEGOCIO** **lo que haces distinto**.

12

CONFIAR · CARRUSEL · ANTES Y DESPUÉS, MISMA LUZ Y MISMO ÁNGULO

Antes y después de **el servicio o producto**. **Una línea de qué hicimos**. ¿Quieres el tuyo? Escribe **PALABRA**.

13

ATRAER · FOTO · LAS DOS OPCIONES, LADO A LADO

¿**Opción A** o **Opción B**? Depende de **el criterio**. Si **caso 1**, te conviene la A; si **caso 2**, la B. ¿Dudas? Te ayudamos a elegir por WhatsApp.

14

VENDER · FOTO · CAPTURA DE UNA RESEÑA REAL

«**Reseña de un cliente, tal cual**». — **Nombre**. Gracias. Si buscas **RESULTADO**, escríbenos y te decimos cómo empezar.

Semana 3 · *Que te escriban*

15 VENDER · FOTO · TU LISTA DE PRECIOS, MENÚ O CATÁLOGO

Escríbenos **PALABRA** por WhatsApp y te mandamos **la lista de precios / el menú / el catálogo** completo. Así de fácil 👉 **WHATSAPP**.

16 ATRAER · VIDEO CORTO · TÚ HABLANDO A LA CÁMARA, 15 SEGUNDOS

Lo que nadie te dice de **el tema**: **el dato**. Y cuesta menos de lo que crees: **PRECIO**.

17 CONFIAR · REEL · 4 TOMAS DE TU PROCESO (GUION 1, PÁGINA 10)

Así se hace **tu ESTRELLA**, paso a paso. **Una línea de por qué lo hacemos así**. ¿Lo quieres? Escribe **PALABRA**.

18 VENDER · FOTO · LOS PRODUCTOS DEL PAQUETE JUNTOS

Paquete **nombre**: **producto 1** + **producto 2** por **precio del paquete**. Solo esta semana. Pídelo por WhatsApp.

19 ATRAER · HISTORIA · ENCUESTA DE DOS OPCIONES

¿**Opción A** o **Opción B**? Vota y el viernes te contamos cuál ganó (y le damos **un detalle** al que la pidió primero).

20 CONFIAR · FOTO · UNA FOTO VIEJA DE TU NEGOCIO O DE TU FAMILIA

Empezamos en **año** con **cómo empezaron**. Hoy seguimos aquí porque **DIFERENCIA**. Gracias a cada cliente que nos trajo hasta aquí.

21 VENDER · FOTO · TU MOSTRADOR O TU EQUIPO

Si **el problema que le preocupa al cliente**, **lo que haces tú: lo cambiamos, lo arreglamos, te regresamos tu dinero**. Así de seguros estamos. Ven a **UBICACIÓN**.

Semana 4 · *Que regresen*

22
ATRAER · CARRUSEL · UNA LÁMINA POR CONSEJO DE TEMPORADA
En **mes o temporada**, **el consejo**. **Segundo consejo**. Guárdalo para que no se te pase.

23
VENDER · FOTO · UNA TARJETA DE SELLOS O UN CUPÓN
A nuestros clientes de siempre: **la recompensa: a la quinta visita…**. Pregunta por tu tarjeta en tu próxima visita.

24
CONFIAR · CARRUSEL · LO QUE INCLUYE, PUNTO POR PUNTO
¿Por qué **ESTRELLA** cuesta **PRECIO**? Porque incluye **punto 1**, **punto 2** y **punto 3**. Lo barato que se repite sale caro.

25
ATRAER · CARRUSEL · UNA LISTA CON CASILLAS
Guarda esta lista: **5 cosas para revisar antes de… / lo que debes llevar a…**. Mándasela a quien la necesite.

26
VENDER · FOTO · LO NUEVO, RECIÉN LLEGADO
Nuevo en **NEGOCIO**: **lo nuevo**. **PRECIO**. Llegaron pocas piezas: aparta la tuya 👉 **WHATSAPP**.

27
CONFIAR · CARRUSEL · NÚMEROS GRANDES, UNO POR LÁMINA
Este mes en **NEGOCIO**: **número** clientes atendidos, **número** **productos o servicios**, **un dato curioso**. Gracias por hacerlo posible.

28
VENDER · HISTORIA · LA AGENDA O EL ESTANTE CASI VACÍO
Quedan **número** lugares para **fecha o servicio**. Si lo querías, es ahora: escribe **PALABRA**.

29
VENDER · FOTO · LO QUE VIENE, SIN ENSEÑARLO TODO
El próximo mes llega **lo que viene**. Los primeros **número** que aparten por WhatsApp se llevan **un beneficio**. Escribe **PALABRA**.

La 30 es la que más vende y nadie hace: escríbele por WhatsApp a tus 10 mejores clientes con un mensaje personal y tu **PROMO**. No es publicación, pero cuenta.

Así queda *en cuatro negocios*

La misma publicación, llena por cuatro negocios distintos. Son negocios de ejemplo, inventados para esta guía.

#4 Tu estrella, con precio

CONSULTORIO · CLÍNICA DENTAL MENTA

Limpieza dental con revisión: sales en 45 minutos, sin dolor. $450. Aparta tu cita por WhatsApp 👉 953 000 0000.

TALLER · TORQUE

Afinación + revisión de frenos en un día: bujías, filtros, balatas y niveles. Desde $1,290. Agenda por WhatsApp 👉 953 000 0000.

BOUTIQUE · CASA LINO

Abrigo camello de la nueva colección, tallas CH a G. $1,150. Te lo apartamos por WhatsApp 👉 953 000 0000.

CAFETERÍA · LA MOLIENDA

Chilaquiles verdes con huevo, crema y cebolla, con café de olla. $95. Pide para llevar por WhatsApp 👉 953 000 0000.

#15 Tu palabra

CONSULTORIO

Escríbenos CITA por WhatsApp y te mandamos los horarios libres de esta semana.

TALLER

Escríbenos SERVICIO y te mandamos la lista de precios de afinación, frenos y suspensión.

BOUTIQUE

Escríbenos CATÁLOGO y te mandamos lo nuevo con tallas y precios.

CAFETERÍA

Escríbenos MENÚ y te mandamos el menú de la semana para pedir para llevar.

Precios y teléfonos de ejemplo. Usa los tuyos.

Tu bio, *en cuatro líneas*

La bio es lo primero que lee alguien que llega a tu perfil. Tiene tres segundos para decirle qué haces, para quién y qué hacer ahora.

Línea 1: qué haces + para quién
Línea 2: tu **DIFERENCIA**, en pocas palabras
Línea 3: **HORARIO** · **UBICACIÓN**
Línea 4: 👇 la acción + tu enlace de WhatsApp

CONSULTORIO

Limpieza, blanqueamiento y ortodoncia para toda la familia 🦷
Sin dolor y sin esperas largas
Lun a Sáb 9 a 19 · Centro
👇 Agenda tu cita por WhatsApp

TALLER

Afinación, frenos y suspensión para tu coche 🔧
Te decimos el precio antes de empezar
Lun a Sáb 8 a 18 · Carretera a Oaxaca
👇 Agenda tu servicio por WhatsApp

BOUTIQUE

Ropa de temporada para mujer, hecha para durar 🧵
Piezas que no vas a ver en todos lados
Lun a Sáb 10 a 20 · Portal del centro
👇 Aparta por WhatsApp

CAFETERÍA

Café de olla, pan dulce y desayunos ☕
Todo hecho aquí, cada mañana
Todos los días 7:30 a 21 · Frente al parque
👇 Pide para llevar por WhatsApp

Revisa tu bio

- [ ] Dice qué vendes sin tener que adivinar
- [ ] Dice dónde estás
- [ ] Tiene un solo enlace: tu WhatsApp
- [ ] Tu foto de perfil es tu logo, legible en chiquito

5 reels de 15 segundos, *con tu celular*

Graba en vertical, con luz de frente y sin hablar si no quieres: pon el texto en pantalla. Cada toma dura 3 o 4 segundos.

1 **El proceso en 4 tomas**
Toma 1: el material o el problema. Toma 2: tus manos trabajando. Toma 3: el detalle que nadie ve. Toma 4: el resultado con tu logo. Texto: «Así se hace **ESTRELLA**».

2 **Antes y después**
Toma 1: el antes, quieto, 3 segundos. Un corte con un aplauso o un chasquido. Toma 2: el después, mismo ángulo. Texto: «Antes / Después» y tu **PALABRA**.

3 **Respuesta a una pregunta**
Toma 1: la pregunta escrita en pantalla. Tomas 2 y 3: tú o tu producto mientras sale la respuesta en texto. Toma 4: «¿Otra duda? Escríbenos».

4 **Un día en 15 segundos**
Abres la cortina, preparas, atiendes, cierras. Cuatro tomas de 4 segundos. Texto: «Un día en **NEGOCIO**».

5 **Tu estrella en 3 ángulos**
De frente, de lado y de cerca, con la mano dándole vuelta. Última toma: el precio en grande y «Pídelo por WhatsApp».

Usa la música que te ofrece Instagram o TikTok dentro de la app: así no tienes problemas de derechos.

Fotos que venden, *con tu celular*

- [ ] **Limpia la lente**
  Con la playera. La mitad de las fotos borrosas es por eso.
- [ ] **Luz de ventana, de lado**
  Nunca con el foco del techo ni con flash.
- [ ] **Fondo liso**
  Una pared, una tela o una cartulina. Que solo se vea lo que vendes.
- [ ] **Vertical 4:5**
  Es el tamaño que más espacio ocupa en el feed.
- [ ] **De cerca**
  Llena la foto con el producto. Si sobra espacio, acércate.
- [ ] **Manos en la foto**
  Una mano sosteniendo el producto da escala y se siente humano.
- [ ] **Tres fotos, escoge una**
  Toma varias, borra las demás. Nadie atina a la primera.
- [ ] **Siempre los mismos colores**
  Si tu marca es verde, que el verde se repita. Así te reconocen.

Lo que no

- [ ] Fotos de internet: la gente quiere ver tu negocio, no uno de catálogo
- [ ] Mucho texto encima de la foto: una frase basta
- [ ] Filtros fuertes: cambian el color de lo que vendes y luego el cliente reclama

Tus números, *cada viernes*

Los likes y los seguidores importan menos que estos cuatro números: son los que terminan en ventas. Los encuentras en el panel profesional de Instagram y en Meta Business Suite.

Cada viernes	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Mensajes nuevos por WhatsApp o Messenger				
Toques al botón de WhatsApp o al enlace				
Veces que guardaron tus publicaciones				
Ventas que llegaron por redes				
La publicación que más mensajes trajo				

Al final del mes, repite el tipo de publicación que más mensajes te trajo. Ese es tu formato ganador.

Lo que esta guía *no hace por ti*

Con estos textos tu mes ya está escrito. Lo que una guía no puede darte es lo que más tiempo cuesta:

- [ ] **Que se vea como una marca**
  Diseño con tus colores y tu tipografía en cada pieza, para que te reconozcan sin leer el nombre.
- [ ] **Constancia, todos los meses**
  El primer mes se publica con ganas; el tercero ya no. Las redes premian al que no se detiene.
- [ ] **Piezas animadas y reels editados**
  Lo que más alcance tiene es lo que más tiempo toma hacer.
- [ ] **Medir y ajustar**
  Revisar qué funcionó y cambiar el siguiente mes, sin adivinar.

Si prefieres que lo hagamos nosotros

Plan	Precio	Para quién
Esencial	$3,999 al mes	Para mantener tus redes activas y con buena imagen: textos, diseño, calendario y publicación.
Pantalla + Redes	$5,500 al mes	El mismo contenido en la tele de tu recepción y en tus redes.
Completo	$7,500 al mes	Pantalla, redes y anuncios en Facebook e Instagram para crecer más rápido.

Precios con IVA incluido. Mínimo 3 meses. Lo que inviertas en anuncios se paga aparte, con tu tarjeta, directo a Meta. Detalle de cada plan en zionsoft.co/marketing-digital.

ZIONSoft
Diseño y Desarrollo de Software

SIGUIENTE PASO

¿Lo hacemos *por ti*, cada mes?

Escríbenos ESTRATEGIA con el nombre de tu negocio. Te mandamos el presupuesto del plan que te conviene y acordamos cuándo empezamos.

WhatsApp 953 117 7334 · escribe ESTRATEGIA

PÁGINA zionsoft.co/marketing-digital

WHATSAPP 953 117 7334

CORREO soluciones@zionsoft.co