ZIONSoft
Diseño y Desarrollo de Software

GUÍA · DESARROLLO WEB

Que te encuentren en *Google* esta semana

Cuando alguien busca «dentista cerca», «taller mecánico» o «café en Huajuapan», Google enseña tres negocios en el mapa. Esta guía te deja listo para ser uno de ellos: tu perfil completo, tus fotos, tus primeras reseñas y qué contestarles.

Por qué *empezar por Google*

Las redes sirven para que te recuerden. Google sirve para que te encuentre quien ya te está buscando, con el celular en la mano y ganas de comprar hoy.

- [ ] **Es gratis**
  El Perfil de Empresa en Google no cuesta. Solo pide una hora de tu tiempo y tu celular.
- [ ] **Aparece antes que cualquier página**
  En búsquedas con «cerca de mí», el mapa sale primero que los sitios web.
- [ ] **Trae llamadas y visitas, no likes**
  Los botones del perfil son «Llamar», «Cómo llegar» y «Sitio web». Todos terminan en una venta.

El plan de 7 días

Día	Tarea	Tiempo
1	Crear o reclamar tu perfil y pedir la verificación	20 min
2	Llenar nombre, categoría, horario, teléfono y servicios	30 min
3	Tomar y subir las 10 fotos	40 min
4	Escribir tu descripción y tu primera publicación	20 min
5	Mandar el mensaje de reseñas a 20 clientes	30 min
6	Imprimir y poner tu tarjeta QR en el mostrador	15 min
7	Contestar cada reseña y revisar tus números	15 min

Días 1 y 2 · *Tu perfil completo*

1. **Entra a business.google.com con la cuenta de Gmail del negocio**
   Si alguien ya dio de alta tu negocio, Google te deja «reclamarlo». No crees uno nuevo: tener dos perfiles te baja en el mapa.

2. **Escribe el nombre real de tu negocio**
   Tal como está en tu letrero. Agregar palabras como «barato» o «el mejor» va contra las reglas y Google puede suspenderte.

3. **Elige la categoría principal con cuidado**
   Es lo que más pesa para aparecer. Elige la más específica: «Dentista» y no «Médico», «Taller de frenos» y no solo «Taller». Luego agrega 2 o 3 secundarias.

4. **Pon tu dirección y marca el punto exacto en el mapa**
   Si atiendes a domicilio y no recibes clientes, puedes ocultar la dirección y marcar tu zona de servicio.

5. **Verifica**
   Google te pedirá un video corto de tu local, una llamada o una carta. Sin verificar, el perfil no aparece.

6. **Llena todo lo demás**
   Horario (y los días festivos), teléfono, WhatsApp, servicios o productos con precio, y «atributos» como estacionamiento o pago con tarjeta.

Un perfil completo al 100 % aparece más que uno a medias. Google te muestra el porcentaje en la parte de arriba.

Día 3 · *Las 10 fotos* que necesitas

Los perfiles con fotos reciben muchas más visitas y llamadas que los que no tienen. Tómalas con luz de día y súbelas el mismo día.

- [ ] **1 · La fachada**
  De frente, con el letrero legible. Así te reconocen al llegar.
- [ ] **2 · La entrada**
  Desde la banqueta, para quien viene caminando.
- [ ] **3 · El interior**
  Ordenado y con luz. Que se vea limpio.
- [ ] **4 · Tu estrella**
  Lo que más vendes, de cerca.
- [ ] **5 · Otros 3 productos**
  Uno por foto, con fondo liso.
- [ ] **6 · El equipo**
  Personas sonriendo. La gente confía en caras.
- [ ] **7 · Trabajando**
  Tus manos en el proceso.
- [ ] **8 · Un cliente atendido**
  Con su permiso.
- [ ] **9 · El logo**
  Cuadrado, para la foto de perfil.
- [ ] **10 · La portada**
  Horizontal, tu mejor foto del local.

Sube una foto nueva cada semana. A Google le gustan los perfiles que se mueven.

Día 4 · Tu descripción, *ya escrita*

Tienes 750 caracteres. Copia esta y cambia lo marcado. Usa las palabras con las que te buscan, sin repetirlas de más.

A

DESCRIPCIÓN · PERFIL DE GOOGLE

En **NEGOCIO** **lo que haces** para **quién te compra** en **tu ciudad y colonia**. **Tu diferencia: llevamos 15 años, te damos precio antes de empezar…**. Ofrecemos **servicio 1**, **servicio 2** y **servicio 3**. Abrimos **días y horario**. Escríbenos por WhatsApp al **número** o ven a **referencia para llegar**.

B

PRIMERA PUBLICACIÓN · NOVEDADES DEL PERFIL

Tu estrella en **NEGOCIO**: **qué incluye**. **Precio o «desde $…»**. Pregunta por WhatsApp o llámanos. (Botón: «Llamar» o «Más información»).

Ejemplos de descripción

CONSULTORIO · CLÍNICA DENTAL MENTA

En Clínica Dental Menta cuidamos la sonrisa de toda la familia en el centro de Huajuapan. Limpieza, blanqueamiento, resinas y ortodoncia, con precio antes de empezar. Lunes a sábado de 9 a 19.

TALLER · TORQUE

En Torque afinamos, revisamos frenos y suspensión de autos y camionetas. Te damos el diagnóstico y el precio antes de tocar tu coche, y la mayoría de los servicios quedan el mismo día.

BOUTIQUE · CASA LINO

Casa Lino es una boutique de ropa de temporada para mujer en el portal del centro. Piezas que no vas a ver en todos lados, tallas CH a G y apartado por WhatsApp.

CAFETERÍA · LA MOLIENDA

En La Molienda preparamos café de olla, pan dulce y desayunos todos los días desde las 7:30, frente al parque. Para comer aquí o pedir para llevar por WhatsApp.

Negocios de ejemplo, inventados para esta guía.

Días 5 y 6 · *Tus primeras reseñas*

Las reseñas son lo que más te sube en el mapa y lo que más convence a quien te está comparando. La mayoría de los clientes contentos sí deja reseña: solo hay que pedírsela bien.

1 **Copia tu enlace de reseñas**
En tu perfil, toca «Pedir reseñas»: Google te da un enlace corto. Guárdalo en tus respuestas rápidas de WhatsApp.

2 **Mándalo a tus 20 mejores clientes**
Con el mensaje de abajo, uno por uno, con su nombre. Nada de mensajes masivos.

3 **Pide en el momento feliz**
Cuando el cliente te da las gracias, cuando recoge su coche, cuando prueba el café. Ahí se dice que sí.

4 **Pon la tarjeta QR en el mostrador**
Página siguiente. Recórtala y ponla junto a la caja.

1 MENSAJE PARA PEDIR RESEÑA · POR WHATSAPP

¡Hola, **nombre**! Gracias por venir a **NEGOCIO** 😊 ¿Nos ayudas con una reseña en Google? Toma un minuto y nos ayuda muchísimo a que más gente nos encuentre 👉 **tu enlace**

2 SI NO CONTESTÓ EN 3 DÍAS · POR WHATSAPP

¡Hola, **nombre**! Sé que andas a mil. Si tienes un minuto, tu reseña nos ayudaría mucho 🙏 **tu enlace**. ¡Gracias!

Nunca ofrezcas descuentos ni regalos a cambio de reseñas, y no pidas solo las de 5 estrellas: va contra las reglas de Google y puede borrarlas.

Tu tarjeta para *el mostrador*

Imprime esta página, recorta la tarjeta y pégale el QR de tu enlace de reseñas (cualquier generador de QR gratuito sirve). Ponla junto a la caja o en la mesa.

¿Te gustó? Cuéntaselo a Google ⭐⭐⭐⭐⭐

PEGA AQUÍ TU CÓDIGO QR

Escanéalo con la cámara de tu celular. Toma un minuto y nos ayuda muchísimo.
— Gracias, **NEGOCIO**

Dónde ponerla

- [ ] Junto a la caja o la terminal
- [ ] En el ticket o la nota (impresa en chiquito)
- [ ] En la mesa, en un portatarjetas
- [ ] En la bolsa o el empaque del pedido

Día 7 · *Qué contestar* a cada reseña

Contesta todas, buenas y malas, en menos de 48 horas. Quien está decidiendo lee tus respuestas tanto como las reseñas.

1

RESEÑA DE 5 ESTRELLAS

¡Gracias, **nombre**! Nos da mucho gusto que **lo que mencionó** te haya gustado. Te esperamos pronto en **NEGOCIO**.

2

5 ESTRELLAS SIN TEXTO

¡Gracias por tus estrellas, **nombre**! Nos alegra que hayas venido. Aquí te esperamos.

3

4 ESTRELLAS

Gracias, **nombre**. ¿Qué podríamos hacer mejor para la próxima? Escríbenos al **WhatsApp**: queremos ganarnos la quinta estrella.

4

QUEJA CON RAZÓN

Nombre, tienes razón y lo sentimos. **Lo que ya cambiaron**. Nos gustaría compensarte: escríbenos al **WhatsApp** y lo resolvemos.

5

QUEJA SIN RAZÓN

Hola, **nombre**. Lamentamos que te hayas ido con esa impresión. **Explicación breve y sin pelear**. Si quieres platicarlo, estamos en el **WhatsApp**.

6

RESEÑA DE ALGUIEN QUE NO CONOCEMOS

Hola. No encontramos tu visita en nuestros registros. Si fuiste nuestro cliente, escríbenos al **WhatsApp** para resolverlo. (Y repórtala desde tu perfil si es falsa).

Tus números *cada semana*

En tu perfil, en «Rendimiento», Google te dice cuánta gente te vio y qué hizo. Anota cada lunes:

Cada lunes	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Llamadas desde el perfil				
Clics en «Cómo llegar»				
Clics al sitio web				
Reseñas nuevas				
Calificación promedio				

Si los clics al sitio web son muchos pero no te escriben, el problema ya no es Google: es lo que encuentran al llegar.

Lo que el mapa *no hace por ti*

Con tu perfil listo ya te encuentran. Pero el mapa enseña poco: un horario, unas fotos, un botón. Cuando alguien quiere saber más antes de llamarte, toca «Sitio web». Si no tienes uno, o tu página tarda, se ve vieja o no tiene botón de WhatsApp, ahí se va con el de al lado.

- [ ] **Explicar lo que haces y cuánto cuesta**
  Tus servicios, tus precios y por qué tú, sin que tengan que preguntar.
- [ ] **Convencer con pruebas**
  Fotos de tu trabajo, reseñas y tu historia.
- [ ] **Recibir el mensaje**
  Un botón de WhatsApp en cada sección, que funcione en el celular.
- [ ] **Ser tuya**
  Con tu dominio, sin depender de que una red social cambie sus reglas.

Si quieres que la hagamos nosotros

Página	Precio	Qué incluye
Una sección	desde $6,000	Tu información, fotos y servicios en una página, con botones a WhatsApp y Messenger. Hosting el primer año y hasta $350 para tu dominio.
Hasta 8 páginas	desde $10,000	Una página por servicio, con llamados a la acción en cada una. Hosting el primer año y hasta $350 para tu dominio.
Tienda en línea	desde $16,000	Para vender y cobrar en línea. Requiere la licencia del sistema.

Precios con IVA incluido, con 2 rondas de cambios. Detalle en zionsoft.co/paginas-web.

ZIONSoft
Diseño y Desarrollo de Software

SIGUIENTE PASO

Que al tocar «Sitio web» *te escriban*

Escríbenos DIAGNÓSTICO con el nombre de tu negocio. Te mandamos el presupuesto de la página que te conviene y acordamos cuándo empezamos.

WhatsApp 953 117 7334 · escribe DIAGNÓSTICO

PÁGINA	**zionsoft.co/paginas-web**
WHATSAPP	**953 117 7334**
CORREO	**soluciones@zionsoft.co**