ZIONSoft
Diseño y Desarrollo de Software

GUÍA · BRANDING

Tu negocio se ve *profesional* en una tarde

La gente decide si confía en un negocio antes de entrar: por su letrero, su perfil y sus publicaciones. Con esta guía eliges tus colores y tus letras, dejas tus reglas por escrito y todo empieza a verse igual. Con paletas y medidas listas para usar.

Por qué *verse igual* vende

Una marca no es solo el logo: es que tu letrero, tu perfil, tu menú y tus publicaciones se vean del mismo negocio. Cuando cada pieza se ve distinta, el cliente no sabe si eres el mismo de la semana pasada, y lo que no se reconoce no se recuerda.

- [ ] **Te reconocen sin leer tu nombre**
  Por tus colores, en el feed, en la calle o en la bolsa del pedido.
- [ ] **Pareces más grande y más serio**
  Un negocio ordenado por fuera hace pensar que también lo es por dentro.
- [ ] **Puedes cobrar lo que vales**
  Lo que se ve profesional aguanta mejor el precio.

La tarde, en cinco pasos

1. **Elige tu paleta**
   3 colores: uno principal, uno de acento y uno neutro. Página 3.
2. **Elige tus letras**
   Una para títulos y una para texto. Página 4.
3. **Escribe tus reglas**
   Cómo se usa tu logo y cómo hablas. Páginas 5 y 6.
4. **Rehaz tus 5 piezas más vistas**
   Con las medidas de la página 7.
5. **Revisa tu marca en todos lados**
   Con la lista de la página 8.

Paso 1 · *Tu paleta*

Ocho paletas probadas, pensadas para giros distintos. Elige una y no la cambies: la constancia es lo que hace que te reconozcan. El primer color es el principal (fondos y letreros), el segundo el acento (botones y precios) y el tercero el neutro.

Salud confiable
consultorios, clínicas, farmacias

Marino	Menta	Blanco
#0F2A43	#5FC6A0	#FFFFFF

Taller fuerte
talleres, refaccionarias, ferreterías

Grafito	Naranja	Hueso
#26282C	#F26A21	#EDE8E0

Boutique editorial
ropa, accesorios, regalos

Tinta café	Terracota	Hueso
#2B211D	#B5502E	#F2EBDF

Café de casa
cafeterías, panaderías, desayunos

Café	Caramelo	Crema
#3E2418	#D98A3D	#F4E6CF

Fresco y natural
fruterías, productos orgánicos

Verde bosque	Mostaza	Crema
#2E4A3F	#D9A441	#F3EBDD

Barrio clásico
ferreterías, tlapalerías, abarrotes

Rojo óxido	Mezclilla	Crema
#B8322A	#22384F	#F3E9D6

Belleza cálida
estéticas, uñas, spas

Vino	Rosa terracota	Arena
#5E2430	#D07A64	#F1E4D8

Servicio serio
despachos, contadores, inmobiliarias

Azul petróleo	Cobre	Gris claro
#1F4E5A	#C97B4A	#EEF0F1

Si ya tienes logo, toma su color principal y elige la paleta que mejor lo acompañe. Los códigos # los aceptan Canva, cualquier imprenta y cualquier diseñador.

Paso 2 · *Tus letras*

Dos tipografías, nunca más. Todas son gratuitas (Google Fonts) y están en Canva.

Personalidad	Títulos	Texto	Va bien con
Amable y limpia	Nunito	Nunito Sans	salud, escuelas, servicios para la familia
Fuerte e industrial	Oswald	Source Sans 3	talleres, construcción, deportes
Elegante y editorial	Playfair Display	Lato	boutiques, eventos, joyería
Antojo y cercanía	Pacifico (solo el nombre)	Rubik	cafeterías, postres, comida
De barrio con carácter	Alfa Slab One	Archivo	ferreterías, abarrotes, tortillerías
Moderna y seria	Inter Tight	Inter	despachos, tecnología, inmobiliarias

Reglas que no fallan

- [ ] Títulos grandes, texto chico: que se note la diferencia
- [ ] Nada de letra de fantasía en textos largos
- [ ] Máximo dos pesos: normal y negrita
- [ ] Mayúsculas solo en palabras sueltas

Paso 3 · *Las reglas de tu logo*

Llena esta hoja y pégala donde trabajas. Es tu manual de marca en una página.

Regla	La tuya
Versión principal (a color, sobre fondo claro)	
Versión para fondo oscuro (en blanco o crema)	
Versión de un solo color (para sellos y bordados)	
Tamaño mínimo: que el nombre se lea (en tarjeta, mínimo 2 cm de ancho)	
Espacio libre alrededor: lo que mide la letra más alta del nombre	
Fondos permitidos	

Lo que nunca se le hace al logo

- [ ] Estirarlo o aplastarlo
- [ ] Cambiarle los colores
- [ ] Ponerle sombra o contorno
- [ ] Ponerlo sobre una foto con mucho detalle
- [ ] Rehacerlo «parecido» en otra app
- [ ] Usar una versión borrosa de WhatsApp

¿Solo tienes tu logo en una foto o en una imagen chiquita? Ese es el primer arreglo: pide el archivo original a quien lo hizo, en PNG con fondo transparente o en vectores (AI, PDF o SVG).

Paso 3 · *Cómo hablas*

Tu marca también es cómo escribes. Elige y sé constante en redes, WhatsApp y letreros.

Decide	Opción A	Opción B	La tuya
Le hablas al cliente de…	tú	usted	
Tu tono es…	cercano y alegre	serio y experto	
Emojis	sí, uno o dos	no	
Cómo saludas	«¡Hola!»	«Buen día»	
Cómo te despides	«¡Te esperamos!»	«A sus órdenes»	

Tus frases de marca

Frase	Para qué	La tuya
Lo que haces, en una línea	bio, letrero, tarjeta	
Por qué tú	publicaciones, anuncios	
Tu llamado a la acción	el final de cada mensaje	

Paso 4 · *Las medidas* de cada pieza

Las piezas más vistas de tu negocio, con su medida. Créalas en Canva con «Tamaño personalizado».

Pieza	Medida	Consejo
Foto de perfil (Instagram, Facebook, WhatsApp)	1080 × 1080 px	Se ve en círculo y en chiquito: solo el símbolo o las iniciales
Publicación del feed	1080 × 1350 px (4:5)	Ocupa más pantalla que la cuadrada
Historia, reel y estado de WhatsApp	1080 × 1920 px	Deja libres 250 px arriba y abajo para los botones
Portada de Facebook	1640 × 624 px	Lo importante al centro: en el celular se recortan los lados
Portadas de historias destacadas	1080 × 1920 px	Un ícono al centro, sobre tu color principal
Tarjeta de presentación	9 × 5 cm	Deja 3 mm de margen para el corte
Letrero	el que mida tu fachada	El nombre debe leerse a 20 metros: pocas palabras, letra grande
Pantalla de tu recepción	1920 × 1080 px	Texto grande y sin sonido: se ve de lejos

Haz una plantilla por pieza con tu paleta y tus letras. La próxima vez solo cambias la foto y el texto.

Paso 5 · *Tu marca en todos lados*

Revisa cada lugar donde te ve un cliente. Marca lo que ya está con tus colores, tus letras y tu logo correcto.

- [ ] Letrero de la fachada
- [ ] Foto de perfil de Instagram
- [ ] Foto de perfil de Facebook
- [ ] Perfil de WhatsApp Business
- [ ] Perfil de Google Maps
- [ ] Últimas 9 publicaciones
- [ ] Portadas de historias destacadas
- [ ] Tarjetas de presentación
- [ ] Menú o lista de precios
- [ ] Notas, tickets o recibos
- [ ] Bolsas, etiquetas o empaques
- [ ] Uniforme o gafete

10 a 12
Tu marca ya se ve igual en todos lados. Cuídala.

6 a 9
Vas bien: empieza por lo que más ven tus clientes.

0 a 5
Hoy cada pieza cuenta una historia distinta.

Tu brief *de marca*

Las preguntas que hacemos antes de diseñar una marca. Contestarlas por escrito te aclara la tuya, y si algún día la mandas a hacer, tu diseñador va a acertar a la primera.

Pregunta	Tu respuesta
¿Qué vendes, en una frase?	
¿Quién es tu cliente ideal? (edad, qué le importa)	
¿Por qué te eligen a ti y no al de enfrente?	
Si tu negocio fuera una persona, ¿cómo sería?	
Tres marcas que te gustan, aunque sean de otro giro	
Lo que NO quieres que parezca tu marca	
¿Dónde se va a ver más? (letrero, redes, empaque)	

Lo que esta guía *no hace por ti*

Con tu paleta, tus letras y tus reglas, todo empieza a verse del mismo negocio. Lo que una guía no puede darte es un logo que sea solo tuyo: que se distinga, que se lea en chiquito y en grande, y que funcione igual en un letrero, un sello y un perfil.

- [ ] **Un logo pensado para tu negocio**
  No una plantilla que usan otros cien negocios.
- [ ] **Las versiones para cada uso**
  A color, en blanco, de un solo color, horizontal y el símbolo solo.
- [ ] **El manual con tus reglas**
  Para que tu imprenta, tu rotulista y tu diseñador lo usen bien.

Si quieres que la hagamos nosotros

Servicio	Precio	Para quién
Rediseño de logo	desde $6,000	Ya tienes logo y lo quieres actualizar sin perder lo que la gente reconoce.
Logo nuevo	desde $10,000	Empiezas o quieres una marca nueva.
Identidad completa con manual	desde $14,000	Logo, colores, tipografías, reglas de uso y tu marca aplicada.
Arranque de redes	$1,500	Ya tienes logo: foto de perfil, portada, 3 plantillas y portadas de historias.

Precios con IVA incluido. Detalle en zionsoft.co/branding.

ZIONSoft
Diseño y Desarrollo de Software

SIGUIENTE PASO

Una marca que *se reconozca*

Escríbenos MARCA con el nombre de tu negocio y una foto de tu logo actual (si tienes). Te mandamos el presupuesto del paquete que te conviene y acordamos cuándo empezamos.

WhatsApp 953 117 7334 · escribe MARCA

PÁGINA	**zionsoft.co/branding**
WHATSAPP	**953 117 7334**
CORREO	**soluciones@zionsoft.co**